

POLITICA PER LA QUALITA'

CAMPO DI ATTIVITA'

TAB Italia SpA nasce nel 2009 a Cassano d'Adda come commerciale Italiana di TAB d.d., produttore di batterie industriali ad avviamento dal 1965. L'arrivo del nuovo management nel 2012 segna l'inizio dell'attuale gestione, caratterizzata da tre punti cardine: crescita, sviluppo e investimenti. TAB Italia opera esclusivamente sul mercato nazionale.

VISION

Dinamicità e passione sono i principi che guidano ogni nostra azione e rendono unico il nostro modo di operare. Crediamo nella collaborazione, nella sinergia di gruppo e attraverso il lavoro di squadra miriamo costantemente ad innovare la nostra offerta.

MISSION

TAB, marchio all'avanguardia nella produzione di batterie industriali ed avviamento, fornisce ai propri clienti una linea di prodotti top quality, scegliendo la più alta ingegnerizzazione e garantendo il rispetto dell'ambiente in tutto il ciclo produttivo. La filosofia aziendale di TAB Italia è volta a valorizzare i propri dipendenti e collaboratori, al fine di creare una squadra vincente che possa garantire affidabilità alla clientela. In linea con questo principio, il nostro intento è quello di stringere rapporti di fiducia e partnership con i nostri clienti e di impegnarci ad essere quanto più flessibili e veloci nel rispondere alle loro esigenze. TAB Italia si propone non solo di offrire prodotti di elevata qualità ma anche di garantire estrema professionalità e servizi personalizzati, con soluzioni customizzate e adatte alle singole realtà. Mettiamo in moto il futuro. Anche il vostro.

CONTESTO E VALORI

TAB Italia si pone come priorità l'identificazione e la soddisfazione delle esigenze delle parti interessate. In questo ambito si impegna a mantenere attivi i processi atti a monitorare e a garantire, nel contesto dell'organizzazione, la migliore soddisfazione di tutti i requisiti ed esigenze.

TAB Italia considera le risorse umane pilastro portante del successo aziendale e pertanto:

- Chiama tutti i dipendenti a vigilare e a contribuire, ciascuno per il proprio ruolo, al costante miglioramento delle condizioni della sicurezza, della salute e della qualità, offrendo loro il massimo sostegno nel perseguire questi obiettivi;
- Si impegna a fornire ai dipendenti molti ambiti di formazione per aumentare le loro competenze, da un lato, e ogni informazione atta a comprendere l'importanza dei rispettivi ruoli, dall'altro;
- Utilizza l'emergere di ogni problematica come occasione di formazione e crescita degli impiegati e delle maestranze;
- Dialoga con i Clienti ai fini di prevenire e/o risolvere ogni criticità nonché favorire con nuove soluzioni anche nuove opportunità di business.

OBIETTIVI STRATEGICI

I principali obiettivi strategici che Tab Italia persegue in modo costante sono:

- Stipulare un maggior numero di accordi commerciali;
- Avere una fattiva collaborazione con agenti esterni o nuovi distributori di prodotti TAB;
- Potenziare la propria rete vendita e assistenza;
- Valorizzare il proprio marchio tramite attività di promozione;
- Creare partnership con i fornitori;
- Effettuare un miglioramento aziendale continuo.